



Verhaltenskodex und Leadership Principles: So verhalten wir uns

Unser Verhaltenskodex

Das VZ ist ein relativ junges Unternehmen, und einiges ist bei uns anders: Wir sind offen, unkompliziert, schnell und direkt. Das ist ein Teil unserer Kultur, auf die wir stolz sind.

Wozu brauchen wir einen Verhaltenskodex?

Die wichtigste Voraussetzung für unsere zukünftige Entwicklung ist unser guter Ruf bei allen, die mit uns zu tun haben. Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner, Anlegerinnen und Anleger, Behörden, Medien und die Öffentlichkeit vertrauen dem VZ, weil wir integer sind, professionell handeln und mit allen Beteiligten fair und verantwortungsvoll umgehen.

Damit wir unseren guten Ruf immer neu verdienen, haben wir im VZ eine Reihe von Werten, Zielen und Verhaltensweisen festgelegt, die für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und für den Verwaltungsrat der VZ Gruppe gelten. Diese Regeln machen deutlich, was das VZ erwartet und worauf sich alle unsere Anspruchsgruppen verlassen können.

Wir arbeiten für unsere Kundinnen und Kunden

Der wichtigste Maßstab für unseren Erfolg ist die Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn sie ihnen eine messbare Verbesserung bringt. Jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter trägt dazu bei, dass wir uns durch erstklassige Leistungen und Ergebnisse von den Mitbewerbern abheben.

In erster Linie sind wir unseren Kundinnen und Kunden verpflichtet. Interessenkonflikte vermeiden wir wo immer möglich. Sonst legen wir sie offen und gehen transparent damit um. Unsere Arbeit richten wir darauf aus, unseren Kundinnen und Kunden den besten Service zu bieten. Alle anderen Tätigkeiten ordnen wir diesem Auftrag unter.

Wir erbringen unsere Leistung im Team

Engagement

Wir sind integer, engagiert und interessiert an der Sache und wir pflegen eine offene Fragekultur. Das Können und der Einsatz jeder Mitarbeiterin und jedes Mitarbeiters sind die Basis unseres Erfolgs. Wir legen großen Wert darauf, dass alle Mitarbeitenden einen Beitrag zum guten Arbeitsklima leisten, und schaffen gemeinsame Erlebnisse, die den Gedankenaustausch und die Zusammenarbeit fördern.

Gleichstellung, Chancengleichheit und Diversität

Wir unterstützen uns gegenseitig und behandeln einander respektvoll, wertschätzend und fair. Wir tolerieren keine Art von Diskriminierung, Mobbing oder Belästigung. Wer Anzeichen dafür sieht, ist aufgefordert, couragiert einzugreifen.

Das VZ fördert Gleichstellung, Chancengleichheit und Diversität aktiv. Wir schätzen die Vielfalt von Kulturen und Meinungen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wissen, dass sie zu unserem Erfolg beiträgt.

Unternehmerisches Denken

Unsere Mitarbeitenden handeln im Sinne des Unternehmens. Das heißt, dass sie Geschäftsmöglichkeiten erkennen und ausschöpfen und

gleichzeitig Risiken meiden, die dem VZ oder unseren Kundinnen und Kunden schaden könnten. Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, dass sie sich gegenüber Kolleginnen und Kollegen, Kundinnen und Kunden sowie Außenstehenden vorbildlich verhalten.

Individuelle Förderung

Das Prinzip „Learning on the job“ ist bei uns fest verwurzelt. Das VZ fördert die berufliche und persönliche Weiterentwicklung der Mitarbeitenden und unterstützt auch die berufsbegleitende Weiterbildung.

Firmenkultur

Wir lernen stetig von unseren Kolleginnen und Kollegen und geben Wissen weiter, indem wir Lösungen im Team erarbeiten. Im VZ stehen die Türen offen, damit alle ihre Anliegen direkt einbringen können. Wir kommunizieren offen und sind es gewohnt, konstruktive Rückmeldungen zu geben und entgegenzunehmen. Wer Führungsverantwortung trägt, verhält sich vorbildlich bei der Arbeit und gegenüber den Kolleginnen und Kollegen, den Kundinnen und Kunden sowie den Außenstehenden. Führungspersonen sorgen dafür, dass der unverwechselbare Charakter des VZ und seine Firmenkultur weiterleben.

Ethisches Verhalten

Wir halten uns an alle Gesetze und Vorschriften, interne Weisungen und Richtlinien sowie relevante branchenübliche Standards. Das VZ legt großen Wert auf ethisches Geschäftsverhalten. Wir erwarten von unseren Mitarbeitenden, dass sie in allen Geschäftsbereichen ethische Standards einhalten. Das VZ verpflichtet sich, die Menschenrechte in allen Geschäftsbereichen zu respektieren. Wir setzen uns gegen die Verletzung von Menschenrechten ein und erwarten dasselbe von unseren Geschäftspartnern.

Bekämpfung von Korruption, Geldwäsche und Steuerhinterziehung

Das VZ hat strenge Richtlinien zur Bekämpfung von Korruption, Geldwäsche und Steuerhinterziehung. Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, diese Richtlinien einzuhalten und verdächtige Aktivitäten sofort zu melden. Das Wohl des Unternehmens und der Kundinnen und Kunden steht über ihren eigenen Interessen. Sie dürfen Insiderwissen nicht ausnutzen, keine Geschenke annehmen, die ihre Unabhängigkeit beeinträchtigen, oder sich andere unrechtmäßige Vorteile verschaffen.

Transparenz

Wir informieren Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner, Anlegerinnen und Anleger, Behörden und die Öffentlichkeit umfassend und wahrheitsgetreu. Im Interesse unserer Anlegerinnen und Anleger legen wir alle relevanten Informationen offen, die eine faire Beurteilung unseres Unternehmens erlauben.

Verschwiegenheit

Wir gehen sorgfältig mit Informationen um, die uns Kundinnen und Kunden anvertrauen. Daten zu Kundinnen und Kunden, Geschäften und Mitarbeitenden werden vertraulich behandelt, und

wir halten die Vorschriften des Datenschutzgesetzes ein. Insbesondere respektieren wir das Recht auf den Schutz der Privatsphäre und geben unter keinen Umständen unbefugt Daten an Außenstehende weiter.

Fairness

Alle unsere Mitarbeitenden leisten einen Beitrag zum fairen Wettbewerb mit unseren Mitbewerbern, zur Verlässlichkeit und zur langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern.

Geschäftspartner und Mindeststandards

Wir wählen unsere Geschäftspartner sorgfältig aus und verpflichten sie dazu, die Grundsätze dieses Verhaltenskodex in ihrer Tätigkeit für das VZ einzuhalten. Zu unseren Grundsätzen gehört namentlich das Verbot von Kinderarbeit. Wir setzen uns für faire und nachhaltige Geschäftsbeziehungen ein und erwarten von unseren Partnern, dass sie diese Werte teilen.

Nachhaltigkeit

Die nachhaltige, erfolgreiche Entwicklung des VZ stellen wir über kurzfristige Gewinne und übernehmen Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unserer Umwelt.

Meldung von Missständen

Wir haben eine Whistleblower-Hotline eingerichtet, um Unregelmäßigkeiten und Missstände zu bekämpfen und die Integrität des VZ zu schützen. Mitarbeitende sowie Außenstehende können vertraulich Informationen über mögliche Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex melden. Ihre Identität wird streng vertraulich behandelt. Das VZ duldet keine Vergeltungsmaßnahmen oder Sanktionen gegen Mitarbeitende, die in gutem Glauben potenzielle Unregelmäßigkeiten oder Missstände melden.

Dieser Verhaltenskodex gilt als Teil jedes Vertragsverhältnisses und ist für alle Mitarbeitenden und den Verwaltungsrat der VZ Gruppe verbindlich. Verstöße gegen diesen Verhaltenskodex oder die detaillierten Weisungen und Richtlinien haben

disziplinarische Massnahmen zur Folge. Der Verhaltenskodex wird regelmässig vom Verwaltungsrat überprüft, damit er mit der Entwicklung des VZ und mit rechtlichen oder regulatorischen Änderungen Schritt hält.

Unsere Leadership Principles

Unsere wichtigsten Verhaltensregeln haben wir in sieben Leadership-Prinzipien zusammengefasst. Daran orientieren wir uns.

1 Maximale Kundenorientierung

Unsere Arbeit richten wir konsequent darauf aus, unseren Kunden die bestmögliche Dienstleistung zu bieten. Alle anderen Tätigkeiten ordnen wir diesem Auftrag unter.

2 Konstante Verbesserung

Wir sind der Überzeugung: Methodische Innovation liegt in der laufenden Verbesserung um kleine Schritte. Fortschritt beginnt bei uns allen. Leader hören niemals auf zu lernen.

3 Langfristiges Denken

Für seine Überzeugungen einzustehen, kann sehr viel Energie benötigen. Wir nehmen in Kauf, dass wir kurzfristig falsch verstanden werden, wenn wir unsere langfristigen Ziele verfolgen.

4 Evidenzbasiertes Entscheiden

Wir verlassen uns nicht ausschließlich auf unser Bauchgefühl. Bei wichtigen Entscheidungen gehen wir den Dingen auf den Grund und setzen auf Zahlen, Daten, Fakten.

5 Verantwortung übernehmen

Leader sagen nie: „Das geht nicht“. Sie bewirtschaften keine Probleme, sondern packen an und finden Lösungen. Geht etwas schief, schauen Leader immer zuerst in den Spiegel.

6 Fokussieren und vereinfachen

Wir machen weniger, aber besser. Unsere Kunden bevorzugen einfache gegenüber komplexen Lösungen. Unsere ganze Organisation ist auf die gleichen Ziele ausgerichtet.

7 Nutzwert schaffen

Alles, was wir tun, muss den größtmöglichen Nutzen bringen. Unsere Arbeit ist dann erfolgreich, wenn sie eine messbare Verbesserung für die Kunden bringt. Wir geben uns nur mit den besten Dienstleistungen, Services und Prozessen zufrieden.

VZ Gruppe

Telefon 089 288 11 70 (Hauptsitz)
www.vermoegenszentrum.de